

## НАУЧНЫЙ ДЕБЮТ

Научная статья

УДК 008

ББК 71.4

DOI: 10.54348/SciS.2024.1.14

### **Историко-культурный проект «По Шуе с Бальмонтом...» в индустрии краеведческого туризма**

**Глеб Павлович Иващенко**

Ивановский государственный университет, Шуя, Россия, [glebivaschenko@yandex.ru](mailto:glebivaschenko@yandex.ru),

ORCID ID: 0009-0003-3252-4570

**Аннотация.** Ввиду изменений в системе создания туристических продуктов требуются новые подходы в организации данного процесса. В статье предлагается описание опыта применения культурологического подхода при проектировании городских экскурсионных маршрутов на примере проекта «По Шуе с Бальмонтом...». Актуальность работы обуславливается сменой туристической парадигмы в общественном сознании, а также изменением требований к разработке и организации экскурсий в современных условиях. В ходе анализа результатов исследования показаны основные этапы спроектированной экскурсии на основе культурологии туризма и гастрономической культурологии. Проанализированы результаты применения культурологического подхода при разработке туристического продукта, сделаны выводы о прогнозируемых результатах его внедрения на развитие туристической сферы в Шуе, вовлечение в волонтерскую деятельность горожан и увеличение числа туристических объектов в Ивановской области.

**Ключевые слова:** культурология туризма, гастрономическая культурология, туризм и гостеприимство, экскурсионный туризм, К.Д. Бальмонт.

**Для цитирования:** Иващенко Г.П. Историко-культурный проект «По Шуе с Бальмонтом...» в индустрии краеведческого туризма // Научный поиск: личность, образование, культура. 2024. № 1 (51). С. 92–98. <https://doi.org/10.54348/SciS.2024.1.14>

## SCIENTIFIC DEBUT

Original article

### **Historical and cultural project “Along Shuya with Balmont...” in the local history tourism industry**

**Gleb P. Ivashchenko**

Ivanovo State University, Shuya, Russia, [glebivaschenko@yandex.ru](mailto:glebivaschenko@yandex.ru), ORCID ID: 0009-0003-3252-4570

**Abstract.** In view of the changes in the system of creating tourist products new approaches to the organization of this process are required. The article describes the experience of applying the cultural approach to the design of urban excursion routes on the example of the project “Along Shuya with Balmont...”. The relevance of the work is conditioned by the change of tourist paradigm in the public consciousness, as well as by the change of requirements to the development and organization of excursions in modern conditions. In the course of analyzing the results of the research the main stages of the designed excursion on the basis of tourism culturology and gastronomic culturology are shown. The results of the application of the culturological approach in the development of tourist product are analyzed, conclusions are drawn about the projected results of its implementation on the development of the tourist sphere in Shuya, involvement in volunteer activities of the townspeople and increase in the number of tourist sites in the Ivanovo region.

**Keywords:** cultural tourism, gastronomic cultural studies, tourism and hospitality, sightseeing tourism, K.D. Balmont.

**For citation:** Ivashchenko G.P. Historical and cultural project “Along Shuya with Balmont...” in the local history tourism industry. *Nauchnyj poisk: lichnost', obrazovanie, kul'tura = Scientific search: personality, education, culture.* 2024. No. 1 (51). Pp. 92–98. (In Russ). <https://doi.org/10.54348/SciS.2024.1.14>

**Актуальность.** В настоящее время туристическая сфера в Российской Федерации переживает интенсивный процесс трансформации. Во-первых, это проявляется в значительном росте популярности внутреннего туризма, что обусловлено изменениями в восприятии туристов отечественных маршрутов и достопримечательностей из-за ограничений, введенных в период пандемии COVID-19 [Лавров, 2022]. Во-вторых, это определяется и комплексной сменой трендов в сфере туризма, в том числе и сменой туристической мотивации – с отдыха на пляже на отдых в разнообразных природных и культурных ландшафтах с получением нового знания об окружении [Левченко, 2022, с. 165]. У современного туризма появляется новый смысл – это не только отдых для человека, восстановление сил, но его погружение в культуру, приобщение к наследию народа, познание себя. В целом все это позволяет говорить отдельным исследователям о новом типе личности – «человеке путешествующем» (*Homo tornus*) [Головашина, 2018; Кузнецова, Аршинова, Владимиров, Арпентьева, 2022].

Такой подход приводит к изменению и самой сущности туризма. В прошлом туризм представлял собой исключительно сферу практики – сейчас же ввиду своей сложности и многообразия туризм требует комплексного познания, осознания себя как нового направления в науке и культуре. Это позволяет говорить о культурологии туризма в России. Ввиду своего природного и культурного богатства наша страна обладает огромным потенциалом для развития в этом направлении [Королев, 2013].

Как основную проблему исследования можно обозначить определение формы экскурсии с различной тематической направленностью и реализации потенциала туристических объектов с применением культурологического подхода. Для достижения этого были определены следующие средства: анализ ситуации в туристической сфере Шуи, выявление существующих проблем, определение требований к организации экскурсии по Шуе и описание составленного проекта туристического продукта.

Целью данной работы стала разработка экскурсионного проекта «По Шуе с Бальмонтом...», ориентированного на раскрытие повседневности, истории города Шуя через биографию и литературное творчество поэта-символиста К.Д. Бальмонта, а также ознакомление экскурсантов с гастрономическими брендами города, т.к. познание нового места, изучение его культуры, традиций местного населения через кулинарию является современной и неотъемлемой частью туризма [Драчева, Христов, 2015].

**Методы и организация исследования.** В ходе исследования автор изучил существующие в Шуе туристические продукты, определил влияние фестиваля «Русское Рождество» на развитие туризма в городе, проанализировал впечатления гостей от посещения города, обсудил состояние туристической сферы в Шуе с экскурсоводами и работниками в сфере культуры. Исходя из этого, были выявлены следующие проблемы в туристической отрасли Шуи:

- малое количество городских туристических маршрутов;
- привязанность основного туристического потока к периоду проведения фестиваля «Русское Рождество»;
- низкая вовлеченность горожан в развитие туризма в Шуе;
- слабая популяризация брендов Шуи и ее достопримечательностей;
- нехватка постоянных заказов у местных мастеров и художников;
- отсутствие комплексного подхода в представлении Шуи и ее символов.

В ходе анализа данных проблем были определены требования к туристическому продукту:

- возможность проведения экскурсии в любое время года, т.к. это позволит предложить данный туристический продукт и в период проведения фестиваля «Русское Рождество», и вне его;
- организация знакомства с брендами Шуи для повышения ее популярности;
- обеспечение оригинального, комплексного подхода в реализации экскурсии, а также ее адаптированности для групп неоднородных по составу и возрасту.

Ориентируясь на данные требования, был составлен проект экскурсии.

**Анализ результатов исследования.** Разработанная экскурсия «По Шуге с Бальмонтом...» продолжительностью четыре с половиной часа состоит из трех этапов:

1. «Темные аллеи К.Д. Бальмонта».

*Уж ночь. Калитка заперта.*

*Аллея длинная пуста.*

*Окован бледною Луной,*

*Весь парк уснул во мгле ночной...*

Сущность данного этапа экскурсии заключается в ознакомлении гостей с поэзией Константина Бальмонта о природе, которая занимала центральное место в его лирике. Поэт воспел природу средней полосы России, где прошли его детство и юность. Природа малой родины оказала значительное влияние на формирование Бальмонта как поэта, о чем говорят первые, посвященные ей, стихи. Для наиболее полного раскрытия этой темы весь этап будет проходить на территории Шуйского городского парка, где липовые аллеи и широкая панорама, открывающаяся с крутого берега Тезы, позволяют реализовать это наилучшим образом. Важным фактором, повлиявшим на выбор городского парка как начального этапа экскурсии, стало и ставшее традицией проведение «Бальмонтовского костра», который уже одиннадцатый год собирает почитателей творчества великого русского поэта-символиста Серебряного века.

Помимо раскрытия «природной» поэзии Константина Бальмонта данный этап предполагает и погружение экскурсантов в повседневность дореволюционной провинции Российской империи, т.к. именно парки были центрами проведения летнего досуга горожан. История создания летнего городского сада в Шуге позволяет сформировать у гостей представление в целом об организации общественных пространств в дореволюционной России, участии в этом процессе культурных, политических и экономических элит городов. Помимо истории этап включает в себя и изучение достопримечательностей парка, в том числе и расположенных в нем статуй. Это не только положительным образом повлияет на развитие эстетического вкуса участников экскурсии, но и позволит раскрыть отношения между выдающимися людьми города и России.

Расположение городского парка вблизи главной водной артерии города – реки Тезы – позволит рассказать о возникновении и развитии города, о той роли, которую сыграла река в этом процессе. Помимо близости реки важным является и расположение парка на окраине города. Атмосфера открытости, отсутствие защищенно-

сти станет возможностью для сообщения туристам легенд и преданий о прошлом Шуги. А для привлечения внимания наиболее молодой возрастной категории экскурсантов планируется посещение мест съемок отдельных эпизодов современного российского фильма «Непослушник 2. Вспомнить все», которые проходили на территории городского парка Шуги.

После завершения посещения городского парка туристическая группа начнет передвижение к объекту следующего основного этапа – дому, принадлежащему Вере Николаевне, матери поэта, – месту, где прошли «шуйские» годы Константина Бальмонта. Движение будет проходить по улице Садовой, и по пути участники экскурсии смогут рассмотреть наличники, которые как часть внешнего убранства дома играют значимую роль в отражении местной культуры. Интерес к наличникам обусловлен и стремительным сокращением их числа. Шуга же в этом аспекте является исключением, т.к. имеющееся в наличии значительное число сохранившихся образцов и их культурно-эстетическая ценность подтверждаются вниманием специалистов [Резные наличники России].

2. «В гостях у поэта».

*...О чайное так дружно вече.*

*Идет от чашек тонкий пар.*

*И сердце с сердцем – в доброй встрече,*

*Когда поет нам самовар.*

Смысловой осью данного этапа станет раскрытие особенностей быта дворянской семьи среднего достатка в Российской империи на рубеже XIX-XX вв. Актуальность этой темы обуславливается тем, что традиционно большая часть исследований, посвященных дворянской среде, ориентирована на наиболее обеспеченных представителей данного сословия, несмотря на то, что подавляющее большинство дворян имело значительно более скромные условия жизни. Характерно это и для туристической сферы, т.к. среди основных туристических направлений по данной теме наиболее популярны крупнейшие дворянские усадьбы: Кусково, Остафьево, Виноградово, Середниково и др.

Основным способом раскрытия своеобразия быта дворянской семьи среднего достатка станет биография К.Д. Бальмонта, изложенная на основе его автобиографического романа «Под новым серпом» и других произведений (рассказ «Ливерпуль», стихотворение «Поэт рабочему» и др.), а также работ, посвященных творческому феномену К.Д. Бальмонта, обширность которых уже была отмечена исследователями [Океанский, Океанская, Шмелева, 2018]. Также на данном этапе будут рассмотрены и гимназические годы Константина Бальмонта т.к. структу-

ра экскурсии не позволяет посетить мужскую гимназию, где учился поэт, но раскрытие данной темы необходимо ввиду того, что именно в это время наиболее активно формировалась личность будущего писателя, его общественные взгляды.

Данный этап, занимающий промежуточное положение в программе, важен еще и потому, что в ходе него организуется отдых гостей, создаются условия для восстановления их сил перед продолжением экскурсии. Для этого организуется чаепитие, а для передачи атмосферы чайных встреч конца позапрошлого – начала прошлого века, напиток приготавливается в самоваре традиционным способом – на шипках.

Согласно стихотворению поэта «Самовар», чаепития в семье Бальмонтов были достаточно демократичными:

*...И банки красного варенья,  
И белый хлеб, и сухари...*

И чтобы участники экскурсии также смогли ощутить атмосферу подобного семейного чаепития, находясь в доме Бальмонтов, планируется организация дегустации продукции экофермы «Шуйские ягоды»: варенья, мармелада, конфитюра и др. Данная гастрономическая программа не только позволит воссоздать атмосферу чаепития дореволюционной России, но и позволит ознакомить гостей с местными брендами, что положительно скажется на реализации продукции местных производств и их развитии. Помимо продукции фермы «Шуйские ягоды» может быть организована дегустация образцов «Семейной сыроварни Гагариных» и по желанию совершеннолетних гостей – продукции завода «Шуйская водка».

Этап экскурсии «В гостях у поэта» также продолжает знакомство экскурсантов с творчеством К.Д. Бальмонта. Организовано это будет во время чаепития через исполнение романсов, написанных на стихи поэта. Стоит отметить, что на рубеже XIX-XX вв. у отечественных музыкантов была очень популярна практика написания музыкальных сочинений на стихи Бальмонта. Исследователи насчитывают свыше 500 песен и романсов [Потяркина, 2009, с. 3]. Подобный опыт позволит раскрыть перед гостями творческое наследие поэта-символиста наиболее полно. Что касается формы организации этого, то преимущество, безусловно, отдается живому исполнению, а при отсутствии подобной возможности используется запись романсов, исполненных Александром Бальмонтом.

В завершение данного этапа организуется фотосессия участников в костюмах представителей дворянского сословия конца XIX-XX ве-

ков.

3. «Шуя тороватая».

*... Чем хочешь, щегольнем: рогожами,  
Лаптями, мылом, киселем,  
Иконами, ни с чем не схожими,  
Мы богомазами сльвем...*

Завершающий этап экскурсии «По Шуе с Бальмонтом...» будет посвящен краеведческому аспекту, а именно тем событиям, процессам и явлениям, которые обеспечили Шуе статус «лучшего уездного города Владимирской губернии» [Энциклопедический словарь, 1904, с. 27].

Этап «Шуя тороватая» начнется с момента выхода экскурсионной группы из дома Бальмонтов. Первым объектом показа станет Шуйский Воскресенский собор, являющийся кафедральным соборным храмом в Шуйской епархии. Также важной составляющей станет рассказ о главной святыне Шуи – Шуйско-Смоленской иконе Божией Матери, истории ее написания и обретения чудотворного статуса. Безусловно, важной составляющей комплекса Воскресенского собора является и отдельно стоящая колокольня, высота которой составляет более 106 метров. Именно колокольня Воскресенского собора является главной достопримечательностью Шуи, а также отражением вклада местного купечества в дело градостроения. Важную роль сыграл комплекс Воскресенского собора и в событиях «Шуйского дела», произошедшего 15 марта 1922 года, и о которых напоминает памятник шуйским новомученикам. Раскрытие хода данного события позволит сформировать у экскурсантов представление об особенностях установления советской культуры и конфликтах, которые происходили между сторонниками новой власти и верующими в российской провинции.

После завершения рассказа о церковной истории Шуи экскурсовод обратит внимание группы на особенности планировки города, раскроет сущность градостроительных преобразований, начатых во второй половине XVIII века, и в первую очередь проявившихся в четкой планировке улиц, что особенно наглядно на территории площади Зеленой, где смыкаются улицы Свердлова, Малахия Белова и Костромская.

Расположение в этой точке позволит наилучшим образом представить и водонапорную башню в Шуе, строительство которой было завершено в 1883 году. При рассказе о данном объекте значимую роль будет играть не только отражение прямой функции водонапорной башни – обеспечение пожарных команд водой во время пожаров, которые были особенно часты в городах дореволюционной России, но и вторич-

ной – создание системы городского водопровода, т.к. башня подавала воду в водоразборные колонки, расположенные на левобережной части города и снабжавшие население водой.

Дальнейшее передвижение группы будет проходить по улице Малахия Белова, имеющей местное название «Арбата». Передвижение по ней в первую очередь позволит сформировать у туристов представление о торговой составляющей в истории и повседневности Шуи через показ здания Центрального рынка, торговых рядов и домов купцов, первый этаж которых занимали торговые лавки, в том числе и магазин Листратовых – первый шуйский универмаг.

На данном этапе планируется посещение туристических магазинов Шуи, чтобы экскурсанты могли приобрести сувениры на память о посещении города, а также для поддержки местных художников и мастеров, которые смогут коммерчески реализовать продукцию.

Движение группы около Крестовоздвиженского храма, а также бывшей усадьбы купцов Киселевых позволит раскрыть тему посещения Шуи монаршими особами. В 1837 году цесаревич Александр Николаевич, будущий император Александр II, побывал в городе во время большого путешествия по России. Наследник престола в Шуе посетил несколько храмов, в том числе и Крестовоздвиженскую церковь, приложился к Шуйско-Смоленской иконе Божией Матери, провел ночь в доме Киселевых, а на следующий день встретился с шуйским купечеством в усадьбе Посылиных. Все места монаршего присутствия в городе экскурсанты смогут увидеть во время движения по Спасской площади.

На этой же территории для экскурсантов будет организован рассказ об участии шуйских предпринимателей в строительстве Спасского храма, о его священнослужителях (среди которых есть предки Марины Цветаевой и Бориса Полевого), а также об истории его сноса и возрождения в виде световой инсталляции в период фестиваля «Русское Рождество».

При переходе к заключительному объекту показа освещается история Шуйского кремля, т.к. западная часть Спасской площади наилучшим образом позволяет показать сохранившиеся части крепостного вала и рва. Раскрываются причины, которые привели к тому, что укрепления города не сохранились, а также обсуждается проблема первого упоминания Шуи в исторических источниках.

Завершается экскурсия посещением литературно-краеведческого музея Константина Бальмонта, где в ходе экскурсии гости смогут завершить ознакомление с биографией поэта, а также

первого в России памятника, посвященного Константину Бальмонту. На этом экскурсия завершается, экскурсовод отвечает на возникшие у группы вопросы, организуется групповое фотографирование.

**Выводы.** Таким образом, культурологический подход при разработке экскурсии обеспечивает соответствие экскурсии современным требованиям. Внедрение проекта экскурсии «По Шуе с Бальмонтом...», предполагающей комплексный подход при проведении, способно увеличить число туристических продуктов в городе, обеспечить популяризацию Шуи, ее брендов и достопримечательностей.

Воплощение проекта экскурсии «По Шуе с Бальмонтом...» способно решить и проблему низкой загруженности местных производителей, т.к. возросшее число туристов повлечет за собой и увеличение числа потенциальных потребителей как гастрономической, так и туристической продукции. Помимо этого решается и задача вовлечения местного населения в туристическую сферу: в качестве волонтеров могут выступить лауреаты и участники конкурса «Солнечный эльф», а также заинтересованные учащиеся средней школы №2 им. К.Д. Бальмонта города Шуя, например, для прочтения стихов в ходе первого этапа экскурсии. Создание позитивного общественного опыта волонтерской деятельности молодежи в сфере культуры обеспечивает более активное участие данной социально-возрастной группы и в других проектах, постепенно вовлекая в эту деятельность и представителей более старших возрастных групп, что положительно скажется в целом на развитии волонтерской культуры в среде городского населения.

Как отмечают исследователи, творческое наследие поэта позволяет раскрыть новое культурно-философское измерение для Ивановского региона, способное породить образ актуального культурного героя, который бы символически отражал общечеловеческую судьбу родины К.Д. Бальмонта [Океанский, Океанская, 2023, С. 87]. Высока, по мнению ученых, и воспитательная плодотворность потенциально возможного слияния феномена Бальмонта и Шуи, семиотического преобразования последней [Океанский, Океанская, 2018; Океанский, Океанская, 2017].

По мнению автора, реализация проекта, разработанного в рамках культурологического подхода, приведет и к повышению общественной заинтересованности в творчестве К.Д. Бальмонта. Появление подобного интереса обеспечит привлечение внимания к его личности, биографии и желанию посетить места, связанные с

его жизнью. В первую очередь, это касается дового гнезда Бальмонтов, что приведет к по- усадьбы семьи поэта в Гумнищах, которая до явлению в Ивановской области еще одного настоящего времени не сохранилась. При на- крупного туристического объекта, что, безу- личии общественного интереса и экономиче- ловно, обеспечит рост туристической активно- ской целесообразности станет возможным и сти в регионе. привлечение инвесторов для возрождения ро-

### Список источников

- Головашина О. В. Человек путешествующий: прошлое как символический ресурс и идентификационные риски // *Философия и культура*. 2018. № 5. С. 39-45.
- Драчева Е. Л., Христов Т. Т. Гастрономический туризм: современные тенденции и перспективы. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gastronomicheskij-turizm-sovremennye-tendentsii-i-perspektivy> (Дата обращения: 12.03.2024).
- Королев Д. С. Культурологическая практика туризма России и перспективы ее развития. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturologicheskaya-praktika-turizma-rossii-i-perspektivy-ee-razvitiya> (Дата обращения: 12.03.2024).
- Кузнецова Н. В., Аршинова В. В., Владимиров Н. М., Арпентьева М. Р. Человек путешествующий и цивилизационное наследие: трансформация идентичности в туризме // *Психопедагогика в правоохранительных органах*. 2022. № 3 (90). С. 264-274.
- Лавров В. В. Тенденции развития туризма в Российской Федерации в условиях новой экономической реальности // *Петербургский экономический журнал*. 2022. № 1-2. С. 178-175.
- Левченко К. К. Современные тренды и тенденции развития внутреннего туризма в условиях новых реалий // *Вестник академии знаний*. 2022. № 6 (53). С. 164-168.
- Океанский В. П., Океанская Ж. Л. Бальмонтоветрие как социокультурный проект и гулкое эхо 150-летнего юбилея // *Социокультурное пространство Ивановского края: прошлое, настоящее, будущее: Сб. статей, материалов, эссе*. Иваново: ИвГУ, 2018. С. 63-68.
- Океанский В. П., Океанская Ж. Л. Имяславие Константина Бальмонта: опыт поэтической синематологии // *Научный поиск*. 2018. № 1. С. 41-45.
- Океанский В. П., Океанская Ж. Л. Осевое местоположение Шуи в поэтическом космосе Бальмонта // *Малые города большой страны: Сборник научных статей и материалов Первой Всероссийской научно-практической конференции*. Иваново, 1 – 3 июня 2023 г.: В 2 ч. Ч. 1: Историко-культурные и социально-экономические аспекты развития малых городов. Иваново: ИвГУ, 2023. С. 84-95.
- Океанский В. П., Океанская Ж. Л. Родные берега и вселенские просторы: поэтическое имяславие Константина Бальмонта // *На пути к гражданскому обществу*. 2017. № 4 (28). С. 6-10.
- Океанский В. П., Океанская Ж. Л., Шмелева Е. А. Космос Бальмонта: миры и люди (К 150-летию Юбилею поэта-метафизика) // *Вестник славянских культур*. 2018. № 3. С. 214-220.
- Потяркина Е. Е. К. Д. Бальмонт и русская музыка рубежа XIX-XX вв. Автореф. дисс. ... канд. искусствоведения: Москва, 2009. 30 с.
- Резные наличники России. Часть 49. Шуя Ивановской области. URL: <https://nalichniki.com/reznye-nalichniki-rossii-chast-49-shuya-ivanovskoy/> (Дата обращения: 12.03.2024).
- Энциклопедический словарь: в 86 т. Т. 79. Санкт-Петербург: Типография Акц. Общ. Брокгауза-Ефрона, 1904. 487 с.

### References

- Golovashina O. V. A traveling man: the past as a symbolic resource and identification risks. *Filosofiya i kul'tura = Philosophy and Culture*. 2018. No. 5. Pp. 39-45. (In Russ).
- Dracheva E. L., Hristov T. T. Gastronomic tourism: current trends and prospects. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gastronomicheskij-turizm-sovremennye-tendentsii-i-perspektivy> (Date of application: 12.03.2024) (In Russ).
- Korolev D. S. Cultural practice of tourism in Russia and prospects for its development. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturologicheskaya-praktika-turizma-rossii-i-perspektivy-ee-razvitiya> (Date of application: 12.03.2024) (In Russ).
- Kuznetsova N. V., Arshinova V. V., Vladimirov N. M., Arpentieva M. R. A traveling person and civilizational heritage: transformation of identity in tourism. *Psichopedagogika v pravookhranitel'nykh organakh = Psychopedagogy in Law Enforcement*. 2022. No. 3 (90). Pp. 264-274. (In Russ).
- Lavrov V. V. Tourism Development Trends in the Russian Federation in the Conditions of the new Economic Reality. *Peterburgskij ekonomicheskij zhurnal = St. Petersburg Economic Journal*. 2022. No. 1-2. Pp. 178-175. (In Russ).

- Levchenko K. K. Current trends and trends in domestic tourism in new realities. *Vestnik akademii znaniy = Bulletin of the Academy of Knowledge*. 2022. No. 6 (53). Pp. 164-168. (In Russ).
- Okeansky V. P., Okeansky Z. L. Balmontovetrie as a sociocultural project and the resounding echo of the 150th anniversary. In: *Sociocultural Space of Ivanovo Region: Past, Present, Future: Collection of Articles, Materials, Essays*. Ivanovo, 2018. Pp. 63-76. (In Russ).
- Okeansky V.P., Okeanskaya Zh.L. The veneration of the name in the Konstantin Balmont works: experience of poetic cinematology. *Nauchnyj poisk = Scientific search*. 2018. No. 1. Pp. 41–45. (In Russ).
- Okeansky V.P., Okeanskaya Zh.L. The axial location of Shuya in Balmont's poetic cosmos. In: *Small cities of a big country: Collection of scientific articles and materials of the First All-Russian Scientific and Practical Conference*. Ivanovo, June 1 – 3, 2023: in 2 parts. Part 1: Historical, cultural and socio-economic aspects of the development of small towns. Ivanovo: IvGU, 2023. Pp. 84-95. (In Russ).
- Okeansky V. P., Okeansky Z. L. Native shores and universal expanses: Konstantin Balmont's poetic nameology. *Na puti k grazhdanskomu obshhestvu = Towards Civil Society*. 2017. No. 4. Pp. 6-10. (In Russ).
- Okeansky V. P., Okeansky Z. L., Shmeleva E. A. Space of Balmont: worlds and people (to the 150th Anniversary of the poet-metaphysician's birth). *Vestnik slavianskikh kul'tur = Bulletin of Slavic Cultures*. 2018. No. 3. Pp. 214-220. (In Russ).
- Potyarkina E. E. K. D. Balmont and Russian music of the turn of the 19th - 20th centuries. Autoreferat PhD thesis (Art history). Moscow, 2009. 30 p. (In Russ).
- Carved platbands of Russia. Part 49. Shuya of the Ivanovo region. URL: <https://nalichniki.com/reznye-nalichniki-rossii-chast-49-shuya-ivanovskoy/> (Date of application: 12.03.2024) (In Russ).
- Encyclopedic dictionary: in 86 vol. Vol. 79. St. Petersburg: Printing house of the joint-stock company Brockhaus-Efron, 1904. 487 p. (In Russ).

Статья поступила в редакцию 12.03.2024; одобрена после рецензирования 19.03.2024; принята к публикации 20.03.2024.

The article was submitted 12.03.2024; approved after reviewing 19.03.2024; accepted for publication 20.03.2024.