

Научный поиск: личность, образование, культура. 2023. № 4. С. 71–79.
Scientific search: personality, education, culture. 2023. No. 4. Pp. 71–79.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Научная статья
УДК 316.7
ББК 60.5
DOI: 10.54348/SciS.2023.4.10

Трансформация ценностных ориентаций современной молодежи (опыт исследования)

Татьяна Валерьевна Киселева¹, Владимир Иванович Назаров², Анатолий Степанович Турчин³

¹ Ивановский государственный университет, Шуя, Россия, podsuhina_tanya@mail.ru

² Ивановский государственный университет, Иваново, Россия

³ Санкт-Петербургский военный ордена Жукова институт войск национальной гвардии, Санкт-Петербург, Россия

Аннотация. Актуальность проблемы исследования обусловлена серьезной трансформацией ценностных ориентаций молодежи в современной России, которая стала результатом проникновения западных ценностей в культуру российского общества. Кроме того, трансформация ценностей молодого поколения продолжается и по сегодняшний день, меняются желания, жизненные приоритеты. От мировоззрения нового поколения и их стремлений во многом зависит будущее нашей страны. В статье приводится анализ результатов исследования, проведенного в конце 2022 года среди учащейся молодежи. В опросе приняли участие выпускники средних школ, студенты колледжей и вузов. Опрос проводился в Ивановской области при помощи онлайн-инструмента по созданию опросов. Объем выборочной совокупности составил 506 человек. На основе самооценок степени важности составлен рейтинг значимости ценностей и проведено их сравнение в гендерных группах. Главенствующую роль играют такие ориентации, как «материальный достаток и комфорт в жизни», «высокооплачиваемая работа», «возможность заниматься любимым делом». В статье также приводится описание аспектов, на основе которых молодежь оценивает свою будущую работу и успешность современного человека. Материальный критерий находит свое отражение и в мечтаниях молодежи. Проведенное исследование позволило сделать вывод о преобладании индивидуалистических и гедонистических ценностей у молодежи. Первостепенная значимость материального фактора находит отражение в структуре ценностных ориентиров, в понимании молодежью успешности, а также лежит в основе ее мечтаний. Значимость семейных ценностей растет в прямой зависимости от возраста опрошенных. Важность дружеских отношений снижается, независимо от возраста, уровня образования и гендерной принадлежности.

Ключевые слова: молодежь, ценностные ориентиры, ценностные ориентации.

Для цитирования: Киселева Т.В., Назаров В.И., Турчин А.С. Трансформация ценностных ориентаций современной молодежи (опыт исследования) // Научный поиск: личность, образование, культура. 2023. № 4. С. 71–79. <https://doi.org/10.54348/SciS.2023.4.10>

PSYCHOLOGICAL SCIENCES

Original article

Transformation of value orientations of modern youth (research experience)

Tatiana V. Kiseleva¹, Vladimir I. Nazarov², Anatoly S. Turchin³

¹ Ivanovo State University, Shuya, Russia, podsuhina_tanya@mail.ru

² Ivanovo State University, Ivanovo, Russia

³ St. Petersburg Military Institute of the Order of Zhukov National Guard Troops, St. Petersburg, Russia

Abstract. The relevance of the research problem is due to a serious transformation of the value orientations of young people in modern Russia, which was the result of the penetration of Western values into the culture of Russian society. In addition, the transformation of the values of the younger generation continues to this

day; desires and life priorities change. The future of our country largely depends on the worldview of the new generation and their aspirations. The article provides an analysis of the results of a study conducted at the end of 2022 among students. The survey involved high school graduates, college and university students. The survey was conducted in the Ivanovo region using an online survey creation tool. The sample size was 506 people. Based on self-assessments of the degree of importance, a rating of the importance of values was compiled and compared in gender groups. The dominant role is played by such orientations as “material wealth and comfort in life,” “highly paid work,” and “the opportunity to do what you love.” The article also describes the aspects on the basis of which young people evaluate their future work and the success of a modern person. The material criterion is also reflected in the dreams of young people. The conducted research allowed us to conclude that individualistic and hedonistic values predominate among young people. The primary importance of the material factor is reflected in the structure of value guidelines, in young people’s understanding of success, and also underlies their dreams. The importance of family values grows in direct proportion to the age of the respondents. The importance of friendships decreases, regardless of age, education level and gender.

Keywords: youth, value orientations, value orientations.

For citation: Kiseleva T.V., Nazarov V.I., Turchin A.S. Transformation of value orientations of modern youth (research experience). *Nauchnyj poisk: lichnost', obrazovanie, kul'tura = Scientific search: personality, education, culture*. 2023. No. 4. Pp. 71–79. (In Russ). <https://doi.org/10.54348/SciS.2023.4.10>

Актуальность. В социальной структуре общества молодежь занимает особое место. Молодежи присущи ярко выраженные черты поведения, образа жизни, мышления и мироощущения, которые отличают ее от других слоев населения. Кроме того, от особенностей формирования определенной жизненной позиции молодого человека, его ценностных ориентаций, целей, собственных взглядов на окружающую действительность будет зависеть не только его собственное будущее, но и будущее российского общества. А поэтому проблема изучения ценностных ориентаций молодого поколения не теряет своей актуальности.

Анализ результатов исследований по данной проблематике показывает, что сегодня проблема ценностных ориентаций получает освещение на теоретическом и на эмпирическом уровнях, привлекая внимание ученых разных наук. Однако, несмотря на это, по-прежнему существуют трудности в теоретической интерпретации понятий «ценностные ориентации» [Ярина, с. 1], размыты границы понятия «молодежь», появляются сложности в сопоставлении результатов эмпирических исследований.

Как отмечено в аналитическом отчете исследовательской группы «Социологическая мастерская ЦИРКОН», за последнее десятилетие отмечаются радикальные изменения в мотивах поведения, нравственных ценностях и ориентирах молодого поколения. Сегодня представления о ценностях, сложившиеся у молодежи, имеют преимущественно индивидуально-личностную направленность, они связаны с повышением роли материального фактора и большей ориентацией на высокий социальный статус.

В целом следует признать, что, как и все российское общество, молодежь довольно разнообразна по ценностным ориентациям и не является

однородной категорией граждан, которую можно представить единым образом. Дифференциация мнений по отдельным вопросам среди молодежи довольно велика. Этот факт подтверждается и результатами нашего исследования.

Методы и организация исследования. Опрос проводился среди учащейся молодежи Ивановской области при помощи онлайн-инструмента по созданию опросов. В исследовании приняли участие 506 человек. Отбор респондентов осуществлялся методом снежного кома. Тип выборки комфортная. В опросе приняли участие учащиеся 11 классов средних школ, лицеев, гимназий; студенты колледжей, а также студенты вузов.

Структура выборки по гендерным группам выглядит следующим образом: 51% составляют девушки и 49% – юноши. По возрасту структура опрошенных варьируется от 17 до 25 лет: младше 18 лет – 45%, 19-20 лет – 43%, 20-23 года – 10%, старше 24 лет – 2%.

В зависимости от уровня образования в выборке большинство опрошенных (47%) составляют студенты вузов. Около 1/3 опрошенных составляют учащиеся колледжей. Чуть более 20% опрошенных – учащиеся выпускных классов средней школы (гимназии, лицей).

Анализ результатов исследования. Для определения структуры ценностных предпочтений молодежи в анкете был предложен набор основных жизненных ориентиров, по каждому из которых респондентам предлагалось оценить для себя степень их важности. Оценки варьировались от 1 до 5 баллов. Где 1 соответствовала ответу «совсем не важно», а 5 – «очень важно».

Рейтинг значимости тех или иных ценностей для молодежи был составлен на основе средних

баллов по каждому критерию. В результате на «заниматься любимым делом» и «иметь хорошее первое место по значимости выходит первое место по значимости выходит «материальный достаток и комфорт в жизни», набирая 4,3 балла. Места со 2 по 4 делят между собой с одинаковыми 4,2 баллами варианты ответов, имеющие одинаковые ранговые ответы «иметь высокооплачиваемую работу», позиции выделены одним цветом.

Таблица 1. Рейтинг ценностных ориентиров молодежи, средний балл и ранг
Table 1. Rating of value orientations of youth, average score and rank

Ценностные ориентации	Ср.балл	Ранг
Иметь материальный достаток, комфорт в жизни	4,3	1
Заниматься любимым делом	4,2	2-4
Получить высокооплачиваемую работу	4,2	2-4
Иметь хорошее здоровье	4,2	2-4
Иметь свободу и независимость	4,1	5-7
Иметь интересную работу	4,1	5-7
Стать хорошим профессионалом в своей сфере	4,1	5-7
Иметь любимого человека	4,0	8-9
Сделать карьеру	4,0	8-9
Получить престижную работу	3,9	10-13
Создать счастливую семью	3,9	10-13
Иметь много свободного времени и проводить его с удовольствием	3,9	10-13
Получить хорошее образование	3,9	10-13
Вести активную и эмоционально-насыщенную жизнь	3,8	14
Путешествовать по разным странам	3,6	15-17
Иметь авторитет и уважение окружающих	3,6	15-17
Иметь увлечения, заниматься творчеством	3,6	15-17
Завести детей	3,3	18-19
Иметь собственный бизнес	3,3	18-19
Иметь много друзей	3,2	20
Стать известным и популярным	2,3	21-22
Получить доступ к власти	2,3	21-22

Надо подчеркнуть, что по результатам нашего опроса семейные ценности и ценность дружбы для современной молодежи имеют невысокое значение. Вариант ответа «иметь счастливую семью» занимает в нашем рейтинге позицию ниже 10, а ориентация «завести детей» попадает на одну из последних позиций (18 из 22). Это можно объяснить инфантилизмом и поздним взрослением современной молодежи, что констатируется психологами как особенность подрастающего поколения. При сравнении рейтинговых позиций по данным ценностным ори-

ентациям в возрастных группах видно, что у молодежи в возрасте до 23 лет ценность «создание счастливой семьи» занимает позицию не выше 11, в то время как у студентов в возрасте старше 24 лет она смещается на 2-3 место. Аналогичное смещение происходит и с ценностью «завести и воспитать детей». Она перемещается с 20 места у 18-летних респондентов на 4-6 позицию рейтинга у 24-летних. Очевидно, что это возраст окончания получения ими образования, когда важность семейных ценностей начинает повышаться.

Кроме того, одними из наименее важных ценностей для молодежи становятся дружеские отношения. Ответ «иметь много друзей» занимает 20 позицию в рейтинге ценностей, ниже ее имеют значимость «популярность, известность» и «доступ к власти» разделяя 21 – 22 место с 2,3 баллами. При этом ни возраст опрошенных, ни тип учебного заведения не меняет их отношения к «дружбе».

По результатам опроса можно предположить, что у молодежи нет четкой логически связанной структуры ценностных ориентаций. Так, например, близкие по смыслу ценности занимают разные рейтинговые позиции, а на одном уровне важности находятся разные по смыслу предпочтения (таблица 2).

Таблица 2. Ценностные ориентиры в гендерных группах, средний балл, ранг
Table 2. Value orientations in gender groups, average score, rank

Ценностные ориентиры	Юноши		Девушки	
	Ср балл	Ранг	Ср. балл	Ранг
Иметь материальный достаток, комфорт в жизни	4,2	1-2	4,3	1-2
Заниматься любимым делом	4,2	1-2	4,3	1-2
Получить высокооплачиваемую работу	4,1	3-5	4,2	3-7
Иметь хорошее здоровье	4,1	3-5	4,2	3-7
Иметь свободу и независимость	4,1	3-5	4,2	3-7
Иметь интересную работу	4,0	6-9	4,2	3-7
Стать хорошим профессионалом в своей сфере	4,0	6-9	4,2	3-7
Иметь любимого человека	4,0	6-9	4,1	8
Сделать карьеру	4,0	6-9	4,0	9-13
Иметь много свободного времени и проводить его с удовольствием	3,9	10	3,9	14
Получить престижную работу	3,8*	11-12	4,0*	9-13
Создать счастливую семью	3,8	11-12	4,0	9-13
Получить хорошее образование	3,7*	13-14	4,0*	9-13
Вести активную и эмоционально-насыщенную жизнь	3,7*	13-14	4,0*	9-13
Путешествовать по разным странам	3,5*	15-16	3,8*	15
Иметь авторитет и уважение окружающих	3,5*	15-16	3,7*	16-17
Иметь увлечения, заниматься творчеством	3,4*	17-18	3,7*	16-17
Иметь собственный бизнес	3,4*	17-18	3,1*	20
Завести детей	3,3	19	3,3	18
Иметь много друзей	3,2	20	3,2	19
Получить доступ к власти	2,4*	21	2,2*	22
Стать известным и популярным	2,3	22	2,4	21

* значимые различия средних значений на основе Т-теста Стьюдента, на уровне $p \leq 0,05$

Как видно из таблицы, ориентиры «Интересная работа», «Быть профессионалом в своем деле» и «Иметь свободу и независимость» занимают одинаковые ранговые позиции (5-7). Одинаковую значимость имеют «Сделать карьеру»

и «Иметь любимого человека» (4,0 балла, что соответствует 8-9 месту). Также на одной позиции по важности стоят ценностные ориентиры «Завести детей» и «Иметь собственный бизнес» (по 3,3 балла). Это может быть обусловле-

но тем, что респонденты оценивали важность жизненного ориентира через его желательность, не учитывая при этом способов достижения. Вероятно, поэтому на одной позиции могут находиться ориентиры, условно противоположные.

Проведение факторного анализа частично подтверждает гипотезу о нелогичной структуре ценностей. Нами были выделены три фактора. Первый объясняет 58% дисперсии, его условно можно назвать «смешанный», так как он объединяет на первый взгляд несовместимые ценности: «свобода и независимость», «любимое дело», «материальный достаток», «интересная работа», «хорошее здоровье», «карьера», «путешествие по странам» и т.д. Второй фактор условно можно назвать «статусный» (7,5% дисперсии). Он объединяет ответы: «иметь власть», «стать известным», «свой бизнес», а также «иметь много друзей» и «пользоваться авторитетом у окружающих». Третий фактор «семейные ценности» (5,1%), включает в себя «создать счастливую семью», «завести детей» и «иметь любимого человека».

При проведении сравнения самооценок важности ценностных ориентиров в группах юношей и девушек при помощи Т-теста Стьюдента, были выявлены различия на статистически значимом уровне по следующим ценностям. Для юношей более важно: «иметь свой бизнес» и «получить доступ к власти». В то время как для девушек предпочтительней «получить хорошее образование», «иметь престижную работу», «путешествовать по разным странам», «заниматься творчеством», «вести активную и эмоционально насыщенную жизнь», а также

«иметь авторитет и уважение со стороны окружающих». По остальным позициям различий не выявлено.

Данные опроса показали некоторые различия в оценках важности ценностных ориентиров у учащихся разных уровней образования. Средние баллы важности, полученные на подвыборке учащихся средних профессиональных учебных заведений, несколько ниже, нежели у учащихся школ и студентов вузов. К более высоким оценкам важности тяготеют школьники (максимальный средний балл, соответствующий первой ранговой позиции в подвыборке школьников составляет 4,5, в подвыборке учащихся колледжей 4,0 балла). При этом, структура и ранжирование ценностей практически не различаются.

О важности гедонистических и материальных факторов в жизни современной молодежи свидетельствуют следующие данные. В анкету был включен вопрос: «Что для вас наиболее главное в вашей будущей работе?». В итоге для подавляющего большинства респондентов главным является то, чтобы работа приносила удовольствие (58%), каждый третий ответивший (36%) указал на первоочередную важность заработной платы. Однако 6% респондентов отметили главным фактором работы – не выделяться среди других.

Сравнение ответов в гендерных группах показало, что юноши чаще отмечают первостепенность заработной платы, в то время как девушки чаще отмечают удовольствие от работы.

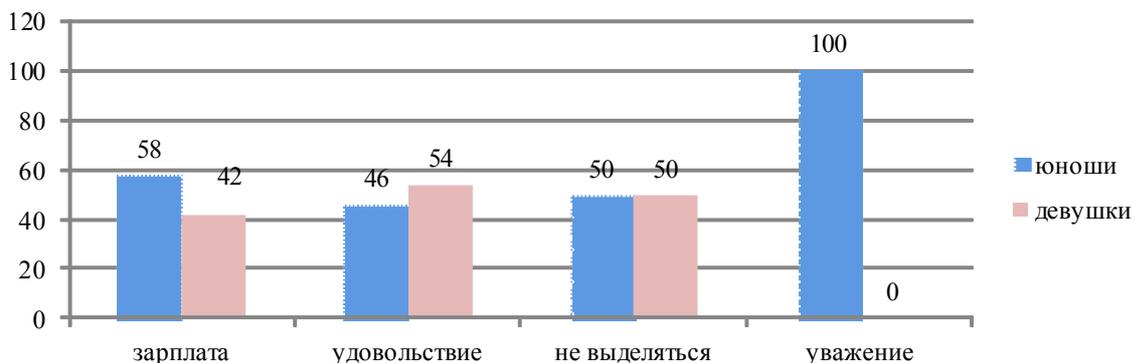


Рисунок 1. Главное в будущей работе в зависимости от гендерной принадлежности, %
Figure 1. The main thing in future work depends on gender, %

Сравнение в возрастных группах показывает, что для 19-20-летних примерно в равных пропорциях важно удовольствие от работы и размер заработной платы (рисунок 2). Дальше с

увеличением возраста растет значение удовольствия от работы и падает значение заработной платы.

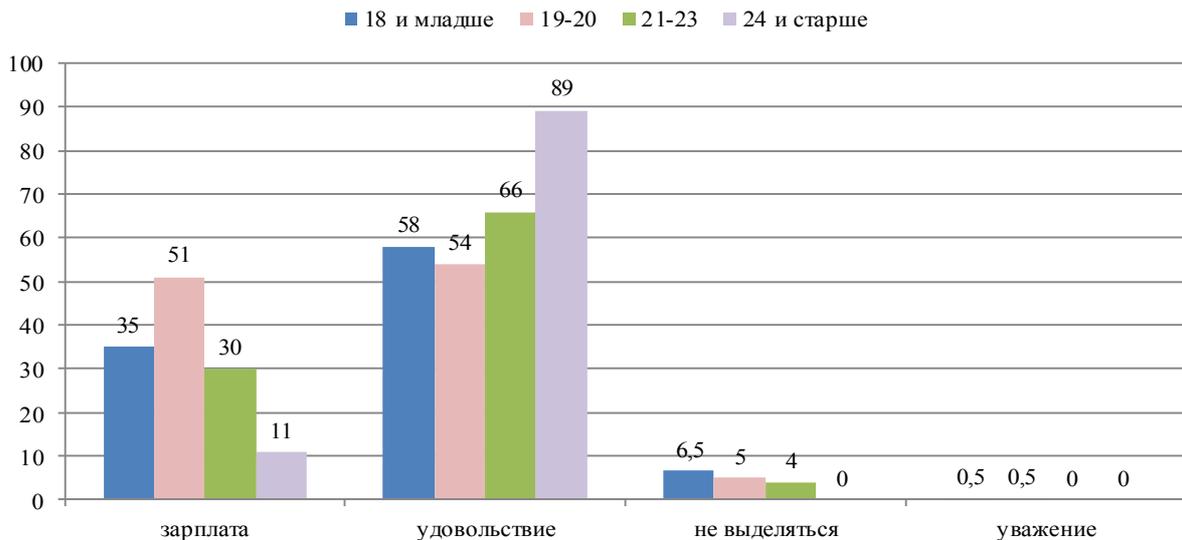


Рисунок 2. Главное в будущей работе в возрастных группах, %
Figure 2. The main thing in future work in age groups, %

Анализ ответов в подвыборках по типу учебного заведения показал, что студенты вузов при ответе на данный вопрос склонны выбирать заработную плату, в то время как школьники чаще других отмечают удовольствие от работы. А такие ответы, как «не выделяться», чаще присущи учащимся средних профессиональных учреждений (рисунок 3).

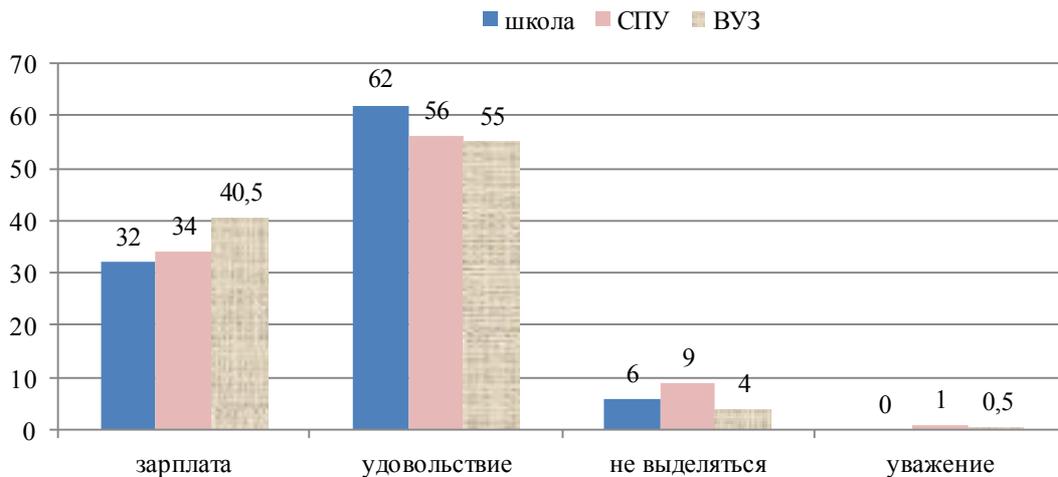


Рисунок 3. Критерии, наиболее важные в работе, в зависимости от уровня образования, %
Figure 3. The most important criteria in the work, depending on the level of education, %

Таким образом, можно сказать, что в структуре ценностных ориентиров молодого поколения решающую роль играет материальный фактор и возможность заниматься любимым делом. В оценивании будущей работы именно эти факторы играют решающую роль для молодежи.

Как показали результаты опроса, материальный фактор имеет важное место в структуре ценностных ориентиров. Через него отражается также и понимание молодежью успешности современного человека. Из ответов на открытый вопрос: «Что

для вас лично является показателем успешности человека?» можно увидеть следующую картину. Финансовый критерий оценки успешности стоит на первом месте (каждый четвертый определяет успешность через наличие денег). На втором месте целеустремленность (12,%) и признание окружающими (9,6%).

Наличие семьи и любимого дела как показатели успешности стоят на 4-5 местах, при этом они в два раза чаще называются девушками, нежели юношами. Наличие же высокого статуса в обществе

.....
 ве чаще является показателем успеха для юношей, как уверенность в себе и эмоциональное здоровье в то время как для девушек – это такие качества, (таблица 3).

Таблица 3. Показатели успешности человека, в целом по массиву и в гендерных группах, %
Table 3. Indicators of human success, in the whole array and in gender groups, %

Показатели успешности	В целом по массиву	Юноши	Девушки
Наличие денег и высокооплачиваемая работа	23,9	25,5	22,4
Целеустремленность	12,1	12,7	11,5
Признание окружающими	9,6	8,8	10,4
Наличие семьи и любимого человека	6,9	4,4	9,3
Любимое дело	6,6	3,9	9,3
Высокий статус в обществе	6,3	8,8	3,8
Стать профессионалом в своем деле	5,8	3,9	7,7
Ум	5,8	5,5	6,0
Удовлетворенность своей жизнью	5,5	3,9	7,1
Уверенный в себе	4,7	1,1	8,2
Эмоционально здоровый	4,1	2,2	6,0
Независимость	3,8	2,8	4,9
Трудолюбивый	3,8	3,3	4,4
Имеет много друзей	3,3	3,3	3,3
Саморазвитие	3,0	1,7	4,4
Нравственность	3,0	5,5	0,5
Менее 3%, но более 1% голосов дают такие варианты ответов, как наличие высшего образования, влияние и связи в обществе, человек, нашедший свое место в жизни, человек, получающий удовольствие от жизни			
Менее 1% дают ответы собственный бизнес, власть, человек честный и искренний, ответственный, имеющий свое жилье			

Формула успешного человека, по мнению школьников, – это совокупность таких компонентов, как «наличие денег» (22,1%) + «целеустремленность» (14,3%) + «любимое дело» (11,7%) + «признание окружающих» (10,4%) (ответы дают более 10%).

Учащиеся средних профессиональных заведений видят успешного человека как человека, имеющего «деньги» (25,4%) + «целеустремленность» (15,5%) + «ум»(13,6%). Для студентов вузов

успешность складывается из двух показателей: «деньги» (23,3%) + «признание окружающих» (11,4%)
 Можно предположить, что по мере взросления меняется понимание успешности человека. Мы разделили выборочную совокупность на две возрастные группы до 20 лет и старше 21 года. В результате мы заметили, что понимание успешности несколько различается в этих группах (таблица 4).

Таблица 4. Критерии успешности в возрастных группах, %
Table 4. Criteria of success in age groups, %

Показатель успешности	Возрастные группы	
	20 л. и младше	старше 21 г.
Наличие денег и высокооплачиваемая работа	24,8	16,7
Целеустремленность	12,7	7,1
Признание окружающими	10,2	4,8
Наличие семьи и любимого человека	6,5	9,5
Любимое дело	6,5	7,1
Высокий статус в обществе	5,9	9,5
Стать профессионалом в своем деле	4,7	14,7
Ум	5,9	4,8
Удовлетворенность своей жизнью	5,0	9,5

Для учащихся в возрасте младше 20 лет успех молодежной группы показатели успеха немного отражают три показателя – деньги, целеустремленность и признание окружающими. Для старшей успех отражают профессионализм в своем деле,

статус в обществе, удовлетворенность жизнью и наличие семьи.

На открытый вопрос «О чем вы мечтаете? напишите, пожалуйста», мы получили ответы лишь в 66 % случаев. Остальные предпочли уйти от ответа через такие варианты как «затрудняюсь», «не скажу», «это секрет», «мечты нет» или просто пропустили ответ на данный вопрос. Это может косвенно

отражать отсутствие осознанной мечты. Среди тех, кто ответил, на первое место выйдет счастливая семья (15,5%), материальный достаток (13%) и успешное преодоление приближающихся испытаний, таких как экзаменационная сессия и успешное окончание суза/вуза для студентов, для школьников – успешное выполнение ЕГЭ и поступление в вуз (11%).

Таблица 5. Перечень наиболее распространенных мечтаний современной молодежи, %
Table 5. List of the most common dreams of modern youth, %

Мечты	В целом	Юноши	Девушки
Счастливая семья	15,5	10,8	19,8
Материальный достаток	12,8	11,5	14,1
Успешно сдать экзамены сессии или ЕГЭ, поступить в вуз или его закончить	11,0	7,6	14,1
Быть счастливым	9,0	5,7	11,9
Сделать карьеру	6,6	8,2	5,1
Иметь любимую работу	6,3	3,2	9,0
Путешествовать	5,7	2,5	8,5
Купить машину	4,5	7,0	2,3
Иметь любимого человека, жить в любви	3,9	4,4	3,4
Иметь свой бизнес	3,6	5,1	2,3
Жить в гармонии с собой	3,3	2,5	4,0
Отдохнуть и иметь свободное время	3,3	4,4	2,3
Самореализация	3,0	2,5	3,4
Жить красивой насыщенной жизнью	3,0	2,5	3,4
Достичь все свои цели	2,7	3,8	1,7
Мир	2,7	0,6	4,5
Иметь независимость и свободу	2,4	0,6	4,5
Спокойную жизнь иметь	2,4	3,2	1,6
Стать профессионалом в своем деле	2,1	2,5	1,7
Жить достойно, чтобы гордились родители	2,1	2,5	1,7
Чтобы родители и родные были здоровы	2,1	1,9	2,3
Получить водительское удостоверение	2,1	3,8	0,6
Найти цель в жизни, понять себя	1,8	1,9	1,7
Иметь свою квартиру или дом	1,8	1,9	1,7
Стать самодостаточным, быть успешным, получить второе образование, уехать за границу, иметь престижную работу, завести детей, иметь возможность заниматься творчеством, иметь много друзей.	Менее 1,5		

Юноши чаще в качестве мечты, называют «сделать карьеру», «купить машину», и «иметь свой бизнес». Девушки наоборот чаще хотят «быть счастливыми», «иметь любимую работу» и «иметь возможность путешествовать». Перечень ответов, полученных на открытый вопрос о мечтах, приведен в таблице 5.

Менее 3% голосов набирают варианты ответов, связанные с саморазвитием, профессиональным ростом, такие как «самореализация в жизни», «достижение своих целей», «стать профессионалом в своем деле». Девушки в качестве мечты в 4 раза чаще юношей называют «мир» и «иметь независимость и свободу». Вероятно, на них оказывает большее эмоциональное воздействие текущая по-

литическая ситуация и участие России в СВО.

Сравнение по уровню образования опрошенных показало, что существуют некоторые различия в мечтаниях молодежи. Так, школьники в качестве своей мечты называли успешное ЕГЭ и поступление в вуз (26%), иметь любимую работу (12%) и иметь материальный достаток (12%).

У студентов колледжей мечта выглядит несколько иначе – это иметь семью счастливую (15%), успешно сдать экзамены (11%) и сделать карьеру (11%). Студенты вузов мечтают также о счастливой семье (19%), материальном достатке (17%) и быть счастливым (12%).

Выводы. Подводя итог, отметим, что мечтания молодежи тесно связаны с индивидуалистическими

и гедонистическими ценностями – быть счастливым, жить в гармонии с собой, иметь насыщенную и интересную жизнь. Коллективистские ценности в виде желания приносить пользу коллективу, Родине и обществу не актуализированы в сознании молодежи.

Кроме того, замечено снижение роли для современной молодежи семейных ценностей и ценности дружбы. Это можно объяснить отчасти инфантилизмом или поздним взрослением современной молодежи, что констатируется психологами как особенность подрастающего поколения. Важность общения с друзьями для них теряется, на смену приходит материальный фактор. Причем фактор материальной обеспеченности сегодня пронизывает все сферы деятельности и желания молодого поколения. Он определяет понимание ими успешности человека, лежит в основе оценки как первостепенный собственной будущей работы, детерминирует мечты молодежи.

За последние 15 лет меняется структура наиболее важных ценностей. Так по данным опроса ФОМ в

2008 году (молодежь 16-25 лет, N=1500), наиболее важными для молодежи были семья (48%), брак по любви (45%), дружба (42%). Деньги и материальный фактор занимали 4 позицию [ФОМ, с.18]. В нашем же исследовании видно, что критерий материального благополучия выходит на первое место. Именно через него молодежь воспринимает понятие успешности в современном мире, и именно с материальным фактором связывает свои мечтания.

Счастливая семья, имеющая первостепенное значение для молодежи в 2008 году, сегодня занимает 10 место в рейтинге ценностей. Значительно теряет свои позиции и ценность дружба и дружеских отношений. Что свидетельствует о значительной разобщенности молодого поколения.

Таким образом, в иерархии ценностей сегодняшних учащихся доминируют индивидуалистические и прагматические, а не альтруистические ориентиры, что вполне согласуется с особым жизненным этапом становления личности и подтверждает наши гипотезы.

Список источников

- 30 фактов о современной молодежи. Исследование Сбербанка. URL: <https://adindex.ru/news/researches/2017/03/10/158487.phtml> (Дата обращения: 27.03.2023).
- Борзиева З.М. Ценностные ориентации современной российской молодежи // Молодой ученый. 2018. № 52. URL: <https://moluch.ru/archive/238/> (Дата обращения: 27.03.2023).
- Русакова Д.М. Ценностные ориентации современной молодежи // Мир науки. Социология, филология, культурология. 2018. № 1. URL: <https://sfk-mn.ru/PDF/06SCSK118.pdf> (Дата обращения: 27.03.2023).
- ФОМ. Проект Здрав.ФОМ. URL: <https://zdrav.fom.ru/post/rossiyane-promenyali-alkogolnuyu-romantiku-na-zozh> (Дата обращения: 27.03.2023).
- Ценностные ориентации российской молодежи и реализация государственной молодежной политики: результаты исследования: монография. Москва: Издательский дом ГУУ, 2017. 131 с.
- Ценностные ориентации современной молодежи. Аналитический обзор результатов международных и российских исследований. URL: <http://www.zircon.ru/upload/iblock/aab/tsennostnye-orientatsii-sovremennoy-molodezhi-analiticheskiy-obzor.pdf> (Дата обращения: 27.03.2023).
- Ярина Е.В. Теоретический анализ понятий «ценности» и «ценностные ориентации» // Ученые записки Орловского государственного университета. 2014. № 5 (61). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskiy-analiz-ponyatiy-tsennosti-i-tsennostnye-orientatsii?ysclid=le5ktkudor767589277>. (Дата обращения: 27.03.2023).

References

- 30 facts about modern youth. Sberbank research. URL: <https://adindex.ru/news/researches/2017/03/10/158487.phtml> (Date of application: 27.03.2023) (In Russ).
- Borzieva Z.M. Value orientations of modern Russian youth. *Molodoj uchenyj = Young scientist*. 2018. No. 52. URL: <https://moluch.ru/archive/238/> (Date of application: 27.03.2023) (In Russ).
- Rusakova D.M. Value orientations of modern youth. *Mir nauki. Sociologiya, filologiya, kul'turologiya = World of Science. Sociology, philology, cultural studies*. 2018. No. 1. URL: <https://sfk-mn.ru/PDF/06SCSK118.pdf> (Date of application: 27.03.2023) (In Russ).
- FOM. Project Zdrav.FOM. URL: <https://zdrav.fom.ru/post/rossiyane-promenyali-alkogolnuyu-romantiku-na-zozh> (Date of application: 27.03.2023) (In Russ).
- Value orientations of Russian youth and the implementation of state youth policy: research results: monograph. Moscow: State University Publishing House, 2017. 131 p. (In Russ)
- Value orientations of modern youth. Analytical review of the results of international and Russian studies. URL: <http://www.zircon.ru/upload/iblock/aab/tsennostnye-orientatsii-sovremennoy-molodezhi-analiticheskiy-obzor.pdf> (Date of application: 27.03.2023) (In Russ).
- Yarina E.V. Theoretical analysis of the concepts of “values” and “value orientations”. *Uchenye zapiski Orlovskogo gosudarstvennogo universiteta = Scientific notes of the Oryol State University*. 2014. No. 5 (61). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskiy-analiz-ponyatiy-tsennosti-i-tsennostnye-orientatsii?ysclid=le5ktkudor767589277>. (Date of application: 27.03.2023) (In Russ).

Статья поступила в редакцию 27.03.2023; одобрена после рецензирования 27.04.2023; принята к публикации 30.10.2023.

The article was submitted 27.03.2023; approved after reviewing 27.04.2023; accepted for publication 30.10.2023.