

Научный поиск: личность, образование, культура. 2022. № 4. С. 31–33.
Scientific search: personality, education, culture. 2022. No. 4. Pp. 31–33.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Научная статья
УДК 81'243
ББК 81.2-9
DOI: 10.54348/SciS.2022.4.6

**Языковые интернет-ресурсы в обучении аудированию студентов
неязыковых факультетов**

Елена Сергеевна Захряпина¹, Анна Михайловна Соколова²

^{1,2} Ивановский государственный университет, Шуя, Россия

¹ korovka.ru89@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные вопросы использования интернет-ресурсов и описывается возможность их использования в обучении аудированию студентов. В статье приводятся сведения об основном содержании таких ресурсов, их направленности и эффективности изложенных приемов и способов обучения. Особое внимание уделяется аспекту совершенствования навыка аудирования у студентов неязыковых факультетов. Интернет-ресурсы рассматриваются как эффективное средство обучения в дистанционном образовании. Делаются выводы о необходимости использования подобных ресурсов с целью наиболее эффективного обучения иностранному языку.

Ключевые слова: обучение иностранному языку, интернет-ресурс, навык аудирования, аутентичный материал, аудиоматериал, аудиотекст.

Для цитирования: Захряпина Е.С., Соколова А.М. Языковые интернет-ресурсы в обучении аудированию студентов неязыковых факультетов // Научный поиск: личность, образование, культура. 2022. № 4. С. 31–33. <https://doi.org/10.54348/SciS.2022.4.6>

PEDAGOGICAL SCIENCES

Original article

Language Internet resources in teaching listening to students of non-linguistic faculties

Elena S. Zakhryapina¹, Anna M. Sokolova²

^{1,2} Ivanovo State University, Shuya, Russia

¹ korovka.ru89@mail.ru

Abstract. The article deals with topical issues of using Internet resources and describes the possibility of using them in teaching students listening. The article provides information about the main content of such resources, their orientation and the effectiveness of the described techniques and methods of teaching. Special attention is paid to the aspect of improving the listening skills of students of non-linguistic faculties. Internet resources are considered as effective means of learning in distance education. Conclusions are drawn about the need to use such resources for the most effective teaching of a foreign language.

Keywords: foreign language teaching, Internet resource, listening skill, authentic material, audio material, audio text.

For citation: Zakhryapina E.S., Sokolova A.M. Language Internet resources in teaching listening to students of non-linguistic faculties. *Nauchnyj poisk: lichnost', obrazovanie, kul'tura* = *Scientific search: personality, education, culture.* 2022. No. 4. Pp. 31–33. (In Russ). <https://doi.org/10.54348/SciS.2022.4.6>

Актуальность. Длительное время в методической литературе аудирование считалось не пользующимся со стороны преподавателей-должным вниманием аспектом в обучении иностранному языку. Объяснялось это тем, что навыки аудирования автоматически развиваются у обучающихся через погружение их в языковую среду и практику, при работе над грамматическим, лексическим и фонетическим материалом. В современных условиях развитие высокого уровня владения процессом аудирования становится все более необходимым. Аудирование по праву считается наиболее сложным аспектом в овладении иностранным языком. Объясняется эта сложность преодолением таких факторов, как характер языкового материала, смысловое содержание, а также индивидуальные особенности как говорящего (манера речи, темп, наличие акцента), так и слушающего, его аудитивный опыт и многие другие. С другой же стороны, аудирование является мощным средством обучения иностранному языку, так как способствует усвоению лексического состава языка и его грамматической структуры, дает возможность овладеть звуковой стороной изучаемого языка, его фонемным составом и интонацией: ритмом, ударением, мелодикой. К тому же аудирование, наряду с говорением, обеспечивает возможность коммуникации на иностранном языке. Без овладения умением различать иноязычную речь на слух общение с представителями иноязычных культур невозможно в принципе. К сожалению, при небольшом объеме часов иностранного языка в неделю преподавателю не удается уделять должного внимания развитию навыков аудирования у студентов неязыковых факультетов.

Методы и организация исследования предполагают общий и частный опыт преподавания иностранного языка. В процессе исследования использовались теоретические методы, такие, как анализ педагогических, методических и технологических источников по проблеме с использованием методологического аппарата общей и частных методик преподавания.

Анализ результатов исследования. Долгое время считалось, что коммуникативные цели и задачи курса иностранного языка могут быть достигнуты и решены лишь при условии обязательного взаимодействия участников учебного процесса в рамках единственно возможной формы обучения – очно-практического занятия. С широким распространением сети Интернет, со всем набором представляемых ею информационных и коммуникационных средств появилась возможность достигать эти цели на расстоянии. Также это очень актуально в настоя-

щий момент в связи с вынужденным внедрением дистанционного обучения в образовательных учреждениях.

В качестве примера можно привести следующие ресурсы:

1. TED (Technology, Entertainment, Design) представляет собой универсальную онлайн-платформу со множеством конференций ведущих специалистов в сфере науки, искусства, дизайна, политики, культуры, бизнеса, глобальных проблем, технологий и развлечений. Задача конференции состоит в распространении уникальных идей («ideas worth spreading»). Записи с выступлениями самых выдающихся спикеров можно найти на официальном сайте TED.com. Конференции представлены на различных языках, к выступлениям прилагается текст. Работа с подобным сайтом происходит по следующей схеме: «звук – текст – звук». Сначала студенты просматривают видеоролик без субтитров и пытаются уловить основной смысл. Далее следует подробный разбор текста с помощью представленных субтитров, а также, при желании преподавателя, с помощью дополнительных упражнений по лексике и грамматике. После этого ролик просматривается повторно, и в это время происходит слухо-зрительный синтез, одновременная трансляция звука и изображения (с субтитрами или с только что разобранным текстом), что способствует развитию навыков и умений восприятия речи на слух и стимулирует устно-речевое общение обучаемых при дальнейшем обсуждении видеоматериала.

2. Также эффективным ресурсом являются подкасты, такие как BBC Podcasts. Радиостанции BBC имеют широкий диапазон тем, которые в отсутствие субтитров полезно будет слушать в качестве некоего фона, что включит слушателя в состояние «потока» и создаст иллюзию «полного погружения» в аутентичную среду. Благодаря ощущению «потокового» состояния, сами по себе начинают активизироваться забытые знания по грамматике и лексике, улавливается сама мелодика языка, что также очень важно при обучении говорению. Здесь важно отметить, что ведущие подкастов являются носителями языка, благодаря чему появляется возможность слушать и изучать живой язык в том виде, в котором им пользуются обычные жители стран изучаемого языка, то есть используется аутентичный материал. Следует обратить внимание на то, что все объяснения даются исключительно на английском языке. Более того, к подкастам прилагаются скрипты (текстовый вариант передачи). Нужно отметить, что многие изучающие иностранный язык не осознают того, что, слушая свою родную речь,

на самом деле они не слушают каждое слово. В этом процессе человек тесно увязывает лингвистические знания с существующим опытом. Усилие все понять не приводит к эффективным результатам, вызывает чувство усталости и, в конечном счете, приводит к неудаче. При обучении аудированию необходимо учить студентов отбирать нужную информацию, т. е. научить делать так, как они это делают на своем родном языке. Главное – развить навык догадки, научиться предугадывать то, о чём могла бы идти речь, то, что в данной ситуации мог бы сказать говорящий. Систематическое использование аутентичных материалов в подобной форме позволяет выработать необходимый навык восприятия на слух и накопить аудитивный опыт.

Выводы. Интернет-ресурсы являются эффективным средством организации образовательного пространства, поддерживают социаль-

ные отношения, поскольку позволяют участникам процесса обучения осуществлять совместную деятельность, использовать новейшие материалы в различных форматах, а также тренировать различные виды речевой деятельности. С помощью языковых интернет-ресурсов появилась возможность преодолевать сложности в обучении иностранному языку, а именно в овладении одним из сложных аспектов языка – аудированием. Аутентичный обучающий аудиоматериал, представленный на рассмотренных интернет-ресурсах, является интересным, информативно-содержательным, доступным пониманию, соответствует современной реальности иноязычного общества и создает благоприятные условия для овладения обучающимися новой страноведческой информацией, речевым поведением носителей языка, способствует их знакомству с живым языком, бытом народа, его культурой, современными реалиями.

Список источников

- Голенопольский И. Цифровая революция в преподавании иностранных языков // Иностранные языки. 2012. № 4. С. 5-7.
- Елухина Н. В. Обучение слушанию иноязычной речи // Иностранные языки в школе. 1996. № 5. С. 20–22.
- Казанцев А. Ю., Казанцева Г. С. Эффективные формы и методы в обучении аудированию иноязычной речи студентов в неязыковом ВУЗе на примере английского языка // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2015. С. 153.
- Малинина И. А. Использование Интернет-ресурсов второго поколения Web 2.0 в обучении аудированию // Молодой ученый. 2012. № 11. С. 446–448.
- Anderson A., Lynch T. Listening. Oxford: OUP, 1993.
- Brown G. Twenty-five years of teaching listening comprehension // Forum. 1987. 25, 4. P. 11–15.
- Hedge T. Teaching and learning in the language classroom. Oxford: OUP, 2008. P. 227–258.
- Richards J.C. “Listening comprehension: approach, design, procedure” // Methodology in TESOL: A Book of Readings / M. H. Long and J. C. Richards (eds.). Heinle and Publishers, 1987. P. 161–176.

References

- Golenopolsky I. Digital revolution in teaching foreign languages. *Inostrannye yazyki = Foreign languages*. 2012. No. 4. Pp. 5-7. (In Russ).
- Elukhina N. V. Learning to listen to foreign language speech. *Inostrannye yazyki v shkole = Foreign languages at school*. 1996. No. 5. Pp. 20-22. (In Russ).
- Kazantsev A. Yu., Kazantseva G. S. Effective forms and methods in teaching listening to foreign language speech of students in a non-linguistic university on the example of English. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta = Bulletin of Tomsk State Pedagogical University*. 2015. P. 153. (In Russ).
- Malinina. I. A. Internet resources Using the second generation of Web 2.0 in teaching listening. *Molodoj uchenyj = Young scientist*. 2012. No. 11. Pp. 446-448. (In Russ).
- Anderson A., Lynch T. Listening. Oxford: OUP, 1993. (In Eng).
- Brown G. Twenty-five years of teaching listening comprehension // Forum. 1987. 25, 4. Pp. 11–15. (In Eng).
- Hedge T. Teaching and learning in the language classroom. Oxford: OUP, 2008. Pp. 227–258. (In Eng).
- Richards J.C. “Listening comprehension: approach, design, procedure”. In: Methodology in TESOL: A Book of Readings / M. H. Long and J. C. Richards (eds.). Heinle and Publishers, 1987. Pp. 161–176. (In Eng).

Статья поступила в редакцию 12.11.2021; одобрена после рецензирования 13.12.2021; принята к публикации 05.12.2022.

The article was submitted 12.11.2021; approved after reviewing 13.12.2021; accepted for publication 05.12.2022.