

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Научная статья

УДК17.022.1

ББК 87.217

DOI: 10.54348/SciS.2022.1.5

Ценностные установки россиян в условиях социокультурной трансформации общества

Павел Александрович Кисляков¹, Алина Анатольевна Корчагина²,
Олеся Алексеевна Мерзлякова³, Екатерина Владимировна Пасечник⁴

^{1,2,3,4} Российский государственный социальный университет, Москва, Россия

¹ pack.81@mail.ru

Аннотация. На основе вторичного анализа данных социологического исследования «Европейское Социальное Исследование – 2018» (ESS9) проанализированы ценностные установки россиян. Установлено, что предикторами психологического благополучия выступают удовлетворенность жизнью, хорошее здоровье, религиозность, наличие друзей и ощущение того, что люди вокруг готовы оказывать помощь.

Ключевые слова: ценностные установки, благополучие, доверие, взаимопомощь, социокультурная трансформация.

Для цитирования: Кисляков П.А., Корчагина А.А., Мерзлякова О.А., Пасечник Е.В. Ценностные установки россиян в условиях социокультурной трансформации общества // Научный поиск: личность, образование, культура. 2022. № 1. С. 33–35. <https://doi.org/10.54348/SciS.2022.1.5>

Original article

Value attitudes of Russians in the conditions of sociocultural transformation of society

Pavel A. Kislyakov¹, Alina A. Korchagina², Olesya A. Merzlyakova³, Ekaterina V. Pasechnik⁴

^{1,2,3,4} Russian State Social University, Moscow, Russia

¹ pack.81@mail.ru

Abstract. Based on the secondary analysis of the data of the sociological study «European Social Research – 2018» (ESS9), the value attitudes of Russians are analyzed. It is established that the predictors of psychological well-being are life satisfaction, good health, religiosity, the presence of friends and the feeling that people around are ready to help

Keywords: values, well-being, trust, mutual assistance, socio-cultural transformation.

For citation: Kislyakov P.A., Korchagina A.A., Merzlyakova O.A., Pasechnik E.V. Value attitudes of Russians in the conditions of sociocultural transformation of society. *Nauchnyj poisk: lichnost', obrazovanie, kul'tura* = *Scientific search: personality, education, culture*. 2022. no. 1. pp. 33–35. (In Russ). <https://doi.org/10.54348/SciS.2022.1.5>

Актуальность. Современное общество сталкивается с угрозами дестабилизации мировоззренческого характера. Главное, что исследователи фиксируют – изменение ценностных установок, приводящих к ухудшению психологического и социального благополучия [Юревич, 2019]. Ценностные установки отражают особую грань отношения человека к миру, к себе, к другим, позволяют понять глубинную специфику человеческой деятельности, общества, культуры. Изучение ценностных установок имеет первостепенное значение для объяснения воспри-

ятия индивидуумом окружающей действительности; моделей социального поведения; действий и способов действия в конкретных ситуациях; мотивов, которыми индивид руководствуется в своих действиях [Салистая, 2017].

С изменением социально-экономического положения общества, изменением моральных принципов и ценностных ориентаций, а также с развитием новейших технологий возникла необходимость исследования ценностных установок россиян.

Целью нашего исследования является проведение

анализа ценностных установок россиян в условиях социокультурной трансформации общества.

Методы и организация исследования. Исследование было реализовано с помощью вторичного анализа данных социологического исследования «Европейское Социальное Исследование – 2018» (ESS9) (<https://www.europeansocialsurvey.org>). В качестве единицы исследования были выбраны жители России: 2416 человек в возрасте от 18 до 40 лет (59,1% женщин). В качестве тем, изучаемых ESS9, было выбрано 10 переменных:

– доверие («Вы считаете, что большинству людей можно доверять, или Вы склоняетесь к мнению, что даже излишняя осторожность в отношениях с людьми не помешает?»);

– взаимопомощь («По вашему мнению, в большинстве случаев люди стараются помогать друг другу или они чаще всего заботятся только о себе?»);

– политическая позиция («Иногда, рассуждая о политике, люди говорят о «левых» и «правых», используя эту карточку, скажите где Вы расположили бы себя на шкале?»);

– удовлетворенность жизнью («Принимая во внимание все стороны жизни, насколько Вы удовлетворены своей жизнью в целом в настоящее время?»);

– самоощущение счастья («Учитывая все стороны Вашей жизни, насколько Вы счастливы?»);

– дружба («Есть ли у Вас кто-то, с кем Вы могли бы поговорить по душам, о личном, и если да, сколько таких людей в Вашей жизни?»);

– здоровье («Как Вы оцениваете состояние своего здоровья в целом?»);

– религиозность («Независимо от того, являетесь Вы последователем какой-либо религии или нет, скажите, насколько религиозным человеком Вы себя считаете?»);

– чувство справедливости («Насколько это утверждение похоже на Вас? Для него важно, чтобы с каждым человеком в мире обращались одинаково. Он убежден, что у всех должны быть равные возможности в жизни»);

– независимость («Насколько это утверждение похоже на Вас? Для него важно самому принимать решения о том, что и как делать. Ему нравится быть свободным и не зависеть от других»).

С целью выявления предикторов субъективного благополучия (самоощущения счастья) россиян в современных социокультурных условиях нами был проведен регрессионный анализ (метод «Шаговый отбор»). Полученные результаты показали, что предикторами субъективного благополучия (самоощущения счастья) россиян выступают удовлетворенность жизнью ($\beta = 0,555$; $p < 0,001$), хорошее здоровье ($\beta = 0,155$; $p < 0,001$), религиозность ($\beta = 0,063$; $p < 0,001$), наличие друзей ($\beta = 0,072$; $p < 0,001$) и ощущение того, что люди вокруг готовы

оказывать помощь ($\beta = 0,054$; $p < 0,001$) ($R^2 = 0,413$; $F = 318,847$; $p < 0,001$).

Анализ результатов исследования. Проведенный факторный анализ (метод главных компонент, вращение Варимакс) позволил сгруппировать исследуемые переменные в 4 фактора (суммарная доля дисперсии 57,46%).

Наибольший вес имеет первый фактор. Данный фактор можно охарактеризовать как ощущение субъективного благополучия. Д.Н. Комарова рассматривала «субъективное благополучие» как компонент более широкой концепции, которая называется качеством жизни. Качество жизни – понятие, используемое в психологии, социологии, экономике, политике, медицине и других областях, обозначающее оценку некоторого набора условий и характеристик жизни человека. Качество жизни включает в себя объективные компоненты, такие как: доход, ожидаемая продолжительность жизни, условия окружающей среды и т.д., и субъективные: удовлетворенность человека своей жизнью в целом или различными ее аспектами [Комарова, 2020]. Из вышесказанного следует, что субъективное благополучие россиян формируется из оценок различных сторон бытия человека, переходящих в ощущение субъективного благополучия [Реунова, Зыбина, Мантурова, 2018].

Второй фактор отражает наличие в ценностных установках россиян аффилиации как потребности, проявляющейся в желании быть в постоянном контакте с людьми, а также устанавливать и сохранять с ними положительные взаимоотношения [Ноздрин, 2021]. Именно потребность в аффилиации помогает человеку успешно взаимодействовать с окружающими, входить в эмоционально-доверительное общение, что имеет значение не только для социума, но и для каждой личности по отдельности [Кузнецова, 2006].

Наполнение третьего фактора определяет такую категорию, как личностная позиция. Личностная позиция – устойчивая система отношений человека к отдельным сторонам действительности, проявляющаяся в соответствующем поведении [Воробьева, Тюнников, 2015]. Т.В. Лучкина говорит о том, что личностная позиция выражается в устойчивой позиции человека, сознательно направленной на изменение и преобразование общественных условий жизни в соответствии с его убеждениями, взглядами и совестью [Лучкина, 2009]. В связи с этим, мы можем говорить о том, что личностная позиция может включать в себя такие понятия, как независимость (субъектная устойчивая позиция человека относительно возможностей его действий) и чувство справедливости (субъектная позиция человека относительно обстоятельств, в которых оказался он или другие люди).

Показатели четвертого фактора образуют соци-

альную идентичность, указывающую на принадлежность человека к группе, с членами которой у него тождественны взгляды относительно конкретно взятого вопроса, а с другими группами эти взгляды расходятся. Идентичность может проявляться в разных формах [Бугайчук, Доссэ, 2013]. В рамках данного исследования политическая позиция и религиозность отображают социальную идентичность.

Выводы. Таким образом, результаты проведенного исследования показывают, что ценностными установками россиян являются субъективное благополучие, аффилиация, личностная позиция и социальная идентичность. Субъективное благополучие

как фактор отражает наличие в ценностных установках россиян самоощущения счастья, удовлетворенности жизнью и здоровья. Аффилиация отражает наличие доверия, взаимопомощи и дружбы. Личностная позиция включает в себя чувство справедливости и независимость, а социальная идентичность – религиозность и политическую позицию. В ходе исследования было выявлено, что ниже всего россиянами оценивается наличие в их жизни друзей, самооценка здоровья и уровень доверия окружающим, что позволяет говорить о рисках психологического благополучия в современных социокультурных условиях.

Список источников

- Бугайчук Т. В., Доссэ Т. Г. Идентичность как объект исследования социальных наук // Ярославский педагогический вестник. 2013. Т. 2. № 3. С. 212-217.
- Воробьева А. Е., Тюнников Ю. С. Сущность понятия «личностная позиция» и ее характеристика // Евразийский союз ученых. 2015. № 3-2 (12). С. 21-22.
- Комарова Д. Н. Парадоксы субъективного благополучия личности // Актуальные исследования. 2020. № 1 (4). С. 52-55.
- Кузнецова И. В. Мотив аффилиации в межличностных отношениях: автореф. дис. ... канд. психол. наук. Санкт-Петербург, 2006. 18 с.
- Лучкина Т. В. Профессионально-личностная позиция молодого учителя в современной школе // Учёные записки ЗабГУ. Серия: Профессиональное образование, теория и методика обучения. 2009. № 6. С. 90-98.
- Ноздрин Н. А. Доверие в социуме // Sciences of Europe. 2021. № 68. С. 54-55.
- Реунова А. Ю., Зыбина Л. Н., Мантурова Н. М. Удовлетворенность избранной профессией и субъективное благополучие личности // Мир науки, культуры, образования. 2018. № 3 (70). С. 393-397.
- Салистая Г. С. К определению понятия «ценностная установка» // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2017. Т. 7. № 2 (23). С. 256-262.
- Юревич А. В. Макропсихология современного российского общества. Москва: Институт психологии РАН, 2019. 383 с.

References

- Bugaychuk T. V., Dosse T. G. Identity as an object of research in social sciences. *Yaroslavskij pedagogicheskij vestnik = Yaroslavl Pedagogical Bulletin*. 2013. vol. 2. no. 3. pp. 212-217. (In Russ).
- Vorobieva A. E., Tyunnikov Yu. S. The essence of the concept of “personal position” and its characteristics. *EvrAzijskij soyuz uchenyh = Eurasian Union of Scientists*. 2015. no. 3-2 (12). pp. 21-22. (In Russ).
- Komarova D. N. Paradoxes of the subjective well-being of the individual. *Aktual'nye issledovaniya = Actual research*. 2020. no. 1 (4). pp. 52-55. (In Russ).
- Kuznetsova I. V. The motive of affiliation in interpersonal relationships. Autoreferat PhD thesis (Psychology). St. Petersburg, 2006. 18 p. (In Russ).
- Luchkina T. V. Professional and personal position of a young teacher in a modern school. *Uchyonye zapiski ZabGU. Seriya: Professional'noe obrazovanie, teoriya i metodika obucheniya = Scientists notes ZabGU. Series: Vocational Education, Theory and Methods of Teaching*. 2009. no. 6. pp. 90-98. (In Russ).
- Nozdrina N. A. Trust in society. *Sciences of Europe*. 2021. no. 68. pp. 54-55. (In Russ).
- Reunova A. Yu., Zybina L. N., Manturova N. M. Satisfaction with the chosen profession and subjective well-being of the individual. *Mir nauki, kul'tury, obrazovaniya = World of science, culture, education*. 2018. no. 3 (70). pp. 393-397. (In Russ).
- Salistaya G. S. On the definition of the concept of “value setting”. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sociologiya. Menedzhment. = Bulletin of the South-Western State University. Series: Economy. Sociology. Management*. 2017. vol. 7. no. 2 (23). pp. 256-262. (In Russ).
- Yurevich A. V. Macropsychology of modern Russian society. Moscow: Institute of Psychology RAS, 2019. 383 p. (In Russ).

Благодарность: Статья подготовлена в рамках гранта Президента РФ для государственной поддержки молодых российских ученых (№МД-83.2020.6).

Acknowledgments: The article was prepared under the grant of the President of the Russian Federation for state support of young Russian scientists (No.MD-83.2020.6).

Статья поступила в редакцию 10.12.2021; одобрена после рецензирования 25.02.2022; принята к публикации 01.03.2022.

The article was submitted 10.12.2021; approved after reviewing 25.02.2022; accepted for publication 01.03.2022.